

مبادئ الاقتصاد:

المحتويات:

- (1) مفاهيم.
- (2) العلاقة مع العلوم الأخرى.
- (3) التعبير الاقتصادي.
- (4) وسائل إشباع الحاجات.
- (5) عناصر الإنتاج.
- (6) النظم الاقتصادية.
- (7) طلب المستهلك.
- (8) العلاقة بين الكمية المطلوبة والسعر.
- (9) العلاقة بين العوامل غير السعرية والطلب.
- (10) نظرية المنفعة.
- (11) التوازن.
- (12) منحنيات السواء.
- (13) مرونة الطلب.
- (14) العرض.
- (15) التوازن السوقي.
- (16) التدخل الحكومي في الأسعار.
- (17) نظرية الإنتاج.
- (18) دالة الإنتاج.
- (19) تعريفات.
- (20) ظروف السوق.
- (21) المنافسة الكاملة وشروطها.
- (22) الاحتكار.
- (23) شرط التوازن في حالة الاحتكار.
- (24) أنواع الأسواق.

(25) أسئلة المراجعة.

1. مفاهيم:

1. هناك العديد من التعريفات لعلم الاقتصاد وذلك اعتمادا على البيئة السائدة عند التعريف حيث تم التركيز على الحصول على الثروة وتوزيعها والرفاهية واستغلال الموارد المتاحة والنظم التي تحكم ملكية عناصر الإنتاج.

علم الاقتصاد هو العلم الذي يقوم بدراسة كيفية استخدام المجتمعات للموارد المتاحة ذلت الاستخدامات البديلة لإشباع الحاجات الإنسانية المتزايدة والمتجددة والمتنوعة عبر الزمن وذلك لتحقيق أقصى إشباع ممكن.

يعتمد علم الاقتصاد على ثلاث فرضيات هي:

1. التعظيم حيث تعظيم المنفعة للفرد المستهلك وتعظيم الربح للمنتج.
2. الرشيد (العقلانية) ويقصد بذلك ان المستهلك والبشر عموما يتصرفون بأن ينفقوا ما لديهم من موارد فيما يعود عليهم بأقصى منفعة.
3. مع افتراض بقاء المتغيرات الأخرى ثابتة وذلك بغرض تحديد أثر المتغير الواحد المستقل على المتغير التابع.

2. العلاقة مع العلوم الأخرى:

يرتبط علم الاقتصاد بالعلوم الاجتماعية الأخرى كالتاريخ والجغرافيا والعلوم السياسية وعلم النفس والعلوم الرياضية حيث تؤثر هذه العلوم على الإنسان الذي هو الهدف النهائي للإشباع من الموارد المتاحة.

3. التعبير الاقتصادي:

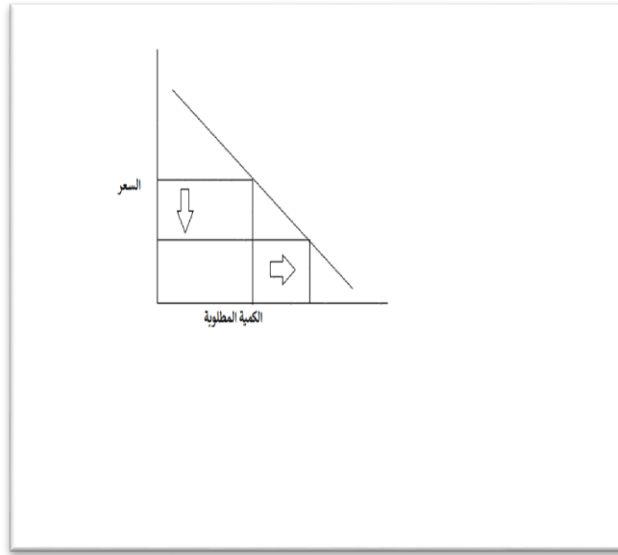
يتم التعبير عن الفكرة الاقتصادية بالعديد من الطرق منها:

أ. التعبير اللفظي مثلا: كلما زاد السعر، كلما قلت الكمية المطلوبة من السلعة

ب. استخدام الجداول:

الكمية المطلوبة	السعر
100	10
120	8
150	6
200	2

ج. استخدام الرسم البياني



د. استخدام النماذج

(طك = د)س

أي ان الكمية المطلوبة تعتمد على السعر.

4. وسائل إشباع الحاجات هي:

أ. السلع الحرة والتي يتم الحصول عليها بدون مقابل (الأكسجين) والسلع الاقتصادية التي يتم الحصول عليها بمقابل (القلم).

ب. السلع الإنتاجية التي تشبع حاجة الإنسان بطريقه غير مباشرة (الآلات) والسلع الاستهلاكية التي تشبع حاجة الإنسان بطريقه مباشره (الخبز).

ج. السلع المعمرة التي تشبع الحاجة أكثر من مره (الكرسي) والسلع غير المعمرة والتي تفنى بأول استهلاك (الطعام).

د. السلع المتجددة (الماء) والسلع الناضبة(البترول).

ه. السلع الضرورية وهي ذات أهمية للحياة والسلع الكمالية والتي يمكن الاستغناء عنها.

و. السلع البديلة التي تحل محل بعضها البعض (القهوة والشاي) والسلع المكملة لا تعطى منفعة الا بعد مزجها بسلعة أخرى.

ملحوظة: هناك خدمات مجانية (الموقف) وهناك خدمات بالمقابل (السكن).

5. عناصر الإنتاج:

يعتمد الإنتاج على العديد من العناصر هي:

أ. العمل ويقصد به الجهد المبذول في العملية الإنتاجية من حيث الجهد الذهني او العضلي وعائده الأجر.

ب. رأس المال ويشمل الآلات والمعدات والعقارات وكل ما يساهم في الإنتاج ويتم تصنيفه كالآتي:

- رأس مال عام يكون ملكا للدولة ورأس مال خاص يكون ملكا للأفراد.
- رأس مال ثابت كالعقارات ورأس مال متحرك كالأسهم والسندات.
- رأس مال متجدد (المياه) ورأس مال ناضب (المعادن).
- رأس مال عيني (العقارات) ورأس مال نقدي (النقود).

عائد رأس المال هي الفائدة.

ج. المنظم وهو صاحب العمل الذي يقوم بمزج عناصر الإنتاج بنسب معينة لإنتاج سلعة ما وعائده الربح.

د. الموارد الطبيعية (الأرض) وهي ما وفره الخالق لعباده من إمكانات مادية وهي محدودة وذات درجات خصوبة مختلفة وعائدها الربح.

بالإضافة لهذه العناصر هناك أهمية لعنصر الزمن وعنصر المعلومات في العملية الإنتاجية

تعريفات:

أ. الندرة تعني ان الموجود لا يكفي ما هو مطلوب (العرض أقل من الطلب) الوفرة تعني ان العرض أكبر من الطلب.

ب. الخدمات العامة ويحق للجميع الاستفادة منها والخدمات الاجتماعية مثل التعليم والصحة يستفاد منها عند الحاجة.

ج. السلع المستوردة من الخارج والسلع المنتجة محليا.

6. النظم الاقتصادية:

يقصد بها الأسس التي تحكم النشاط الاقتصادي وتنقسم بصورة عامة إلى نظامين هما:

النظام الاشتراكي والنظام الرأسمالي وما بينهما النظام المختلط والنظام الإسلامي وغيره.

أسس المقارنة بين النظامين هي:

أ. معدل النمو الاقتصادي ويقصد به الزيادة السنوية في الدخل القومي والأفضل هو الزيادة المتواصلة.

ب. الكفاءة الاقتصادية ويقصد بها حسن استغلال الموارد.

ج. الحرية الاقتصادية للمستهلك والمنتج وسيادة المستهلك الذي يحدد ماذا ينتج حيث هو صاحب القرار حسب استيفاء مطلوباته من إشباع والمنتج حسب عائد الإنتاج.

د. الوفرة وتعنى توفر السلع بأنواعها المختلفة وذلك وفق رغبات المستهلكين.

هـ. العدالة وهي إعطاء كل حسب مساهمته في العملية الإنتاجية مع مراعاة ذوي الاحتياجات الخاصة.

و. الاستقرار الاقتصادي ويعني عدم تذبذب الأسعار ارتفاعا أو هبوطا مما يعنى ضبط الإنفاق واستقرار المستوى العام للأسعار.

ز. الضمان الاجتماعي ويعني توفير الحد الأدنى لجميع أفراد المجتمع.

المقارنة بين النظم الاقتصادية:

المعيار	الرأسمالي	الاشتراكي
النمو الاقتصادي	✓	-
الكفاءة الاقتصادية	✓	-
الحرية الاقتصادية	✓	-
الوفرة	✓	-
العدالة	-	✓
الاستقرار	-	✓
الضمان الاجتماعي	-	✓

يتصف النظام الرأسمالي بالملكية الخاصة لعناصر الإنتاج وهدف تحقيق أقصى أرباح ممكنة بينما يتصف النظام الاشتراكي بالملكية الجماعية لعناصر الإنتاج.

نظرية سلوك المستهلك:

7. أ. طلب المستهلك:

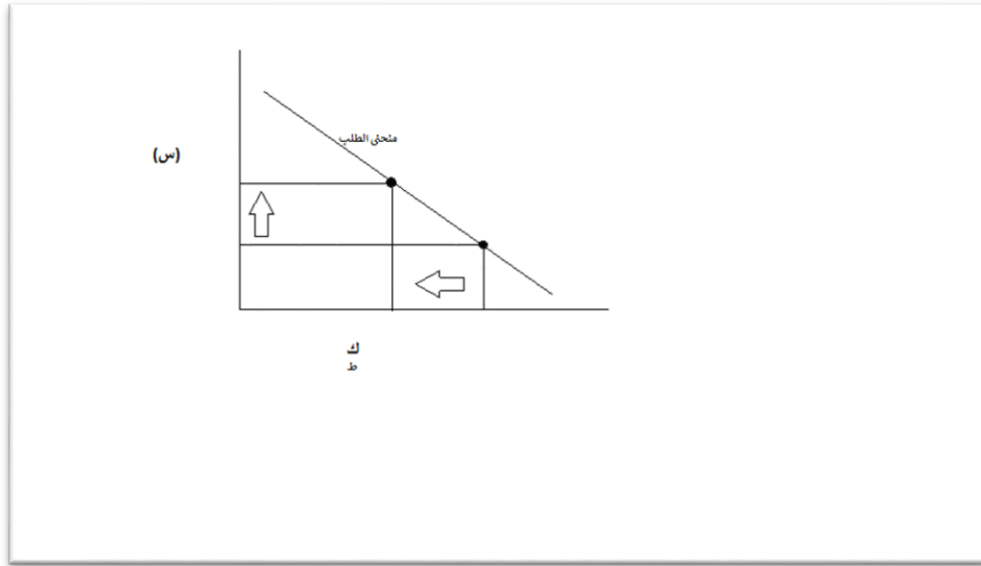
تعريفات:

- السوق هو المكان الذي يجتمع فيه البائعون (العارضون) والمشترون (الطالبون) لسلعة ما.
- السعر هو المبلغ الذي يرتضيه البائع تعويضا عن السلعة أو الخدمة التي يرغب المستهلك في الحصول عليها.
- الطلب هو رغبة المستهلك في الحصول على سلعة ما.
- الكمية المطلوبة هي الكمية التي يحصل عليها المستهلك من سلعة ما بعد التضحية بسعرها. إذًا هي الرغبة مدعومة بقوة شرائية.
- المستهلك هو الفرد أو المجموعة التي ترغب في الحصول على سلعة ما ولديها القوة الشرائية التي تحقق ذلك.

8. العلاقة بين الكمية المطلوبة والسعر:

هي علاقة عكسية كلما زاد السعر كلما قلت الكمية المطلوبة مع افتراض بقاء المتغيرات الأخرى ثابتة.

التغير في السعر يؤدي إلى التحرك على نفس منحنى الطلب.



السعر	15	20	25
الكمية المطلوبة	100	80	65

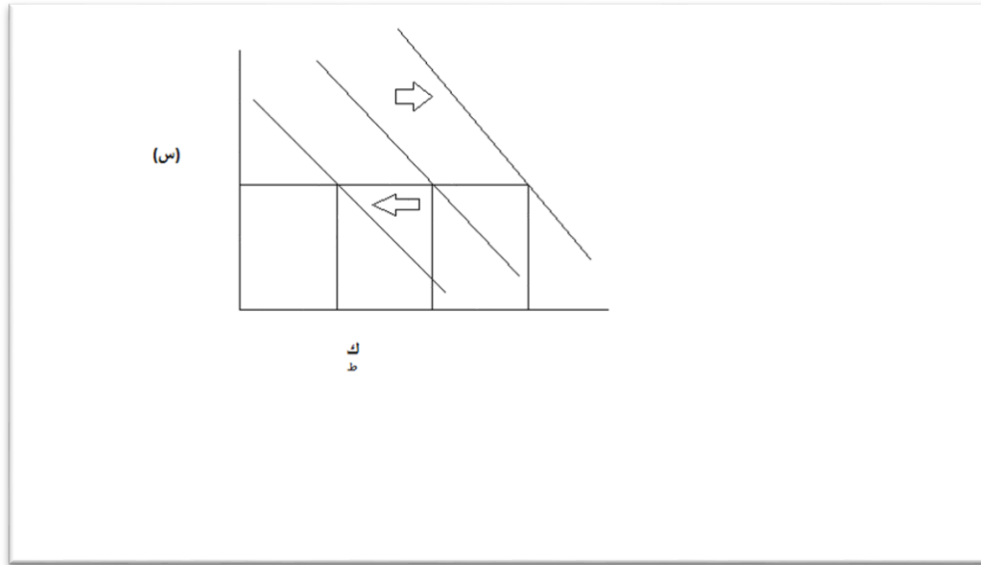
• القانون العام للطلب:

كلما انخفض السعر، كلما زادت الكمية المطلوبة مع بقاء المتغيرات الأخرى على حالها. ينطبق هذا القانون على السلع العادية ولا ينطبق على السلع الدنيا (الردئية) أو السلع التفاخرية. كلما زاد سعر السلع التفاخرية، كلما أقبل الأثرياء على شرائها (المجوهرات). كلما زاد الدخل كلما قلل المستهلك من الطلب على السلع الدنيا.

٩. العلاقة بين العوامل غير السعرية والطلب:

العوامل غير السعرية التي تؤثر على الكمية المطلوبة هي الدخل وأسعار السلع البديلة والمكملة وأذواق المستهلكين.

تؤدي هذه العوامل إلى انتقال منحنى الطلب إلى أعلى بالزيادة أو إلى أسفل بالانخفاض.



انتقال المنحنى رغم ثبات السعر.

كلما زاد الدخل، كلما زاد الطلب على السلع العادية (العلاقة طردية).

كلما زادت أسعار السلع البديلة، كلما زاد الطلب على السلع العادية (العلاقة طردية).

كلما زادت أسعار السلع المكملة، كلما زاد الطلب على السلع الأخرى المكملة لهذه السلعة.

أذواق المستهلكين يقصد بها تغير النمط الاستهلاكي بين فترة وأخرى أي (الموضة).

10. نظرية المنفعة:

المنفعة هي الإشباع الذي يحصل عليه المستهلك من استهلاك سلعة ما.
المنفعة الكلية هي إجمالي ما يحصل عليه المستهلك نظير استهلاك وحدات متتالية من سلعة أو خدمة ما.
المنفعة الحدية هي ما يحصل عليه المستهلك من منفعة عند استهلاك وحدة إضافية أو الوحدة الأخيرة من سلعة ما.
المنفعة الحدية هي ما يصيغه استهلاك وحدات متتالية من سلعة ما للمنفعة الكلية.
يضحي الفرد بالنقود أو السلع مقابل الحصول على منفعة.

مثال رقمي:

عدد الوحدات المستهلكة	المنفعة الكلية	المنفعة الحدية
1	10	10
2	18	8
3	25	7
4	31	6
5	36	5
6	40	4
7	43	3
8	45	2
9	46	1
10	46	صفر

يلاحظ ما يلي:

- لا بد أن تكون وحدات السلعة المستهلكة متتالية.
- كلما زاد استهلاك السلعة، كلما قلت المنفعة الحدية.
- وحدات السلعة متجانسة.
- تصل المنفعة الحدية المكتسبة إلى الصفر ثم يمكن أن تكون سالبة.

قانون تناقص المنفعة الحدية:

كلما زاد المستهلك من استهلاك وحدات متتالية من سلعة ما، كلما انخفضت المنفعة المتولدة من الوحدات الإضافية مثلاً يتوقف الإنسان عن الأكل عندما يشبع حيث لا يرغب في مزيد من الأكل. ينطبق ذلك على السلع العادية.

كيفية اختيار السلع الأكثر منفعة؟

تسمى حالة التوازن باستخدام المنفعة الحدية وذلك في حالة عدة سلع.

11. التوازن

هو الحالة التي تنعدم فيها الحالة للتغيير.

شرط التوازن في حالة عدة سلع هو:

$$\frac{\text{المنفعة الحدية (أ)}}{\text{سعر (أ)}} = \frac{\text{م ح (ب)}}{\text{س (ب)}} = \frac{\text{م ح (ج)}}{\text{س (ج)}}$$

$$\dots\dots\dots = \frac{\text{م ح (ن)}}{\text{س (ن)}} = \text{م ح للنقد}$$

م ح ترمز للمنفعة الحدية
س ترمز للسعر

مثال للتوضيح والخطوات:

- أ. التأكد من وجود جدول المنفعة الحدية والسعر لكل سلعة والدخل.
- ب. أقسم المنفعة الحدية على السعر.
- ج. أبحث عن تساوي القيمة لكل السلع.
- د. أضرب عدد الوحدات في السعر لكل سلعة.
- هـ. تأكد أن قيمة الجمع لا تزيد عن الدخل وعندها تكون قد وصلت للتوازن.

ملاحظة:

لا يمكن قياس المنفعة الحدية بطريقة معيارية لأنها تعتمد على حالة المستهلك عند استهلاك السلعة، مثلاً العطشان تعطيه المياه منفعة حدية أكبر.

12. منحنيات السواء:

نسبة لأن المنفعة لا تقاس يتم استخدام منحنيات السواء أي المجموعات من السلع التي تحقق نفس المنفعة.

معدل الإحلال الحدي هو الكمية التي يكون المستهلك على استعداد للتنازل عندها مقابل الحصول على وحدات إضافية من سلعة أخرى ويكون معدل الإحلال الحدي متناقصا. كلما زادت عدد الوحدات كلما تناقص هذا المعدل هذا الموضوع على شاكلة الحصول على نفس المنفعة (في حالة توزيع سلعة، ولكن لا يوجد ميزان لتحديد نصيب كل فرد).

مثال للشرح:

المجموعة	وحدات البرتقال	وحدات التفاح	معدل الاحلال الحدي
1	14	1	-
2	10	2	4
3	7	3	3
4	5	4	2

يتم الحساب على أساس التغير في وحدات البرتقال مقسوما على التغير في وحدات التفاح.

$$\Delta (أ) = \text{معدل الاحلال الحدي} \\ \Delta (ب)$$

Δ تشير الى التغير.

يتناقص معدل الإحلال الحدي لأن المنفعة الحدية للبرتقال تزداد كلما قل عدد الوحدات وتتناقص كلما زاد عدد وحدات التفاح.

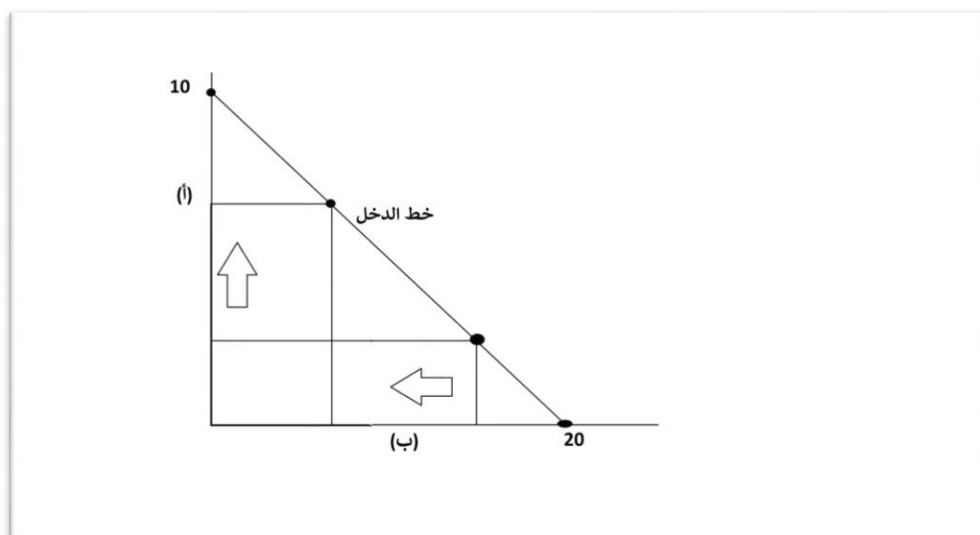
مثال:

جنيهات 5 جنيهات وسعر (ب) يساوي 10 جنيه وسعر السلعة (أ) يساوي 100 لدينا دخل يساوي يكون الحل كالاتي:

وحدات (أ)	وحدات (ب)
10	-
9	2
8	4

6	7
8	6
10	5
12	4
14	3
16	2
18	1
<u>20</u>	-

يمثل هذا الجدول خط الميزانية او خط الدخل:



يحدد خط الدخل المجموعات التي يمكن الحصول عليها من السلعتين كأقصى كمية ويعتمد على الدخل وأسعار السلع.

لا بد أن يكون المستهلك على الخط حيث داخل الخط عدم كفاءة وخارج الخط غير ممكن لأن الدخل لا يسمح.

عدم كفاءة يقصد به عدم استغلال أمثل للموارد.

المرونة:

13. مرونة الطلب :

هي مدى استجابة الكمية المطلوبة للتغير في السعر.

وتساوي التغير في الكمية المطلوبة
التغير في السعر

$$\frac{\Delta Q}{\Delta P} = \frac{\Delta Q}{\Delta P}$$

حيث:

ΔQ = التغير في الكمية المطلوبة

ΔP = التغير في السعر

$$\Delta Q = \frac{\Delta Q}{\Delta P} * \Delta P$$

مثال رقمي:

الكمية المطلوبة	السعر
4	2
2	3

$$\Delta Q = \frac{\Delta Q}{\Delta P} * \Delta P$$

$$\Delta Q = 4 - 2 = 2$$

$$\Delta P = 3 - 2 = 1$$

$$= \frac{2}{1} * 1 = 2$$

يتم تجاهل علامة السالب لأنها تعكس العلاقة العكسية بين السعر والكمية المطلوبة.

أنواع المرونة:

• الطلب كامل المرونة = لا نهائي المرونة.

• الطلب المرن = أكبر من الواحد.

- الطلب متساوي المرونة (متكافئ المرونة) = واحد صحيح.
- الطلب غير المرن = اقل من واحد صحيح.
- الطلب عديم المرونة = صفر المرونة حيث لا يستجيب الطلب للتغير في السعر.

ملحوظة:

السلع الضرورية ذات طلب غير مرن مثل الخبز والملبس.
السلع الكمالية الطلب عليها مرن مثل المجوهرات.
عند الأسعار المرتفعة يكون الطلب مرن وعند أسعار السلع المنخفضة يكون الطلب غير مرن لأن السلع الضرورية أسعار منخفضة نسبيا مقارنة مع السلع الشمالية.
أيضا يكون حساب مرونة العرض وهي مدى استجابة الكمية المعروضة للتغير في السعر ويمكن حسابها بنفس الطريقة التي تحسب بها مرونة الطلب.

مثال:

إذا ارتفع سعر كيلو البطاطس من ١٠٠ جنيه إلى ١٥٠ جنيه فإن الكمية المطلوبة سوف تنخفض من ١٥٠٠ كيلو يوميا إلى ١٠٠٠ كيلو.

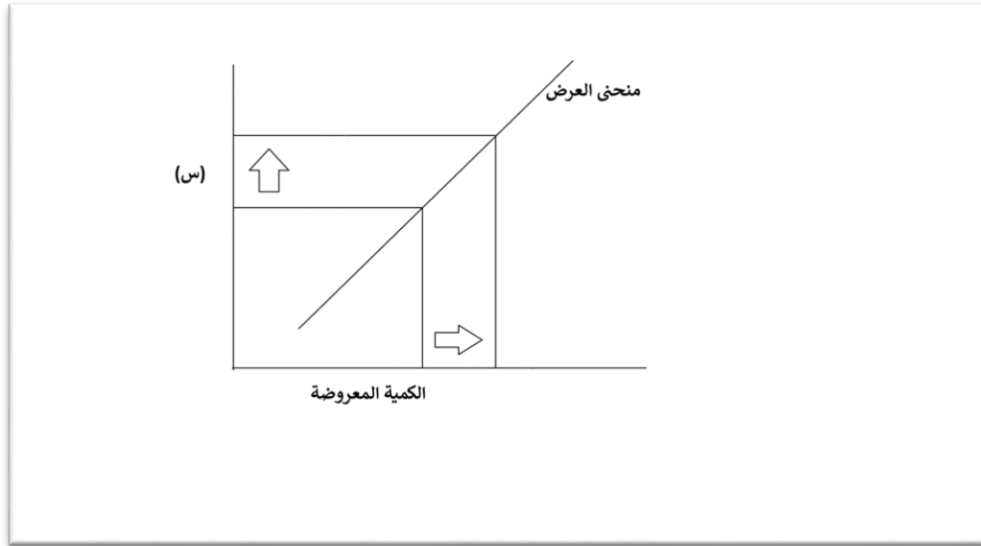
احسب مرونة الطلب وحدد نوعها وهل البطاطس سلعة ضرورية؟

14. العرض:

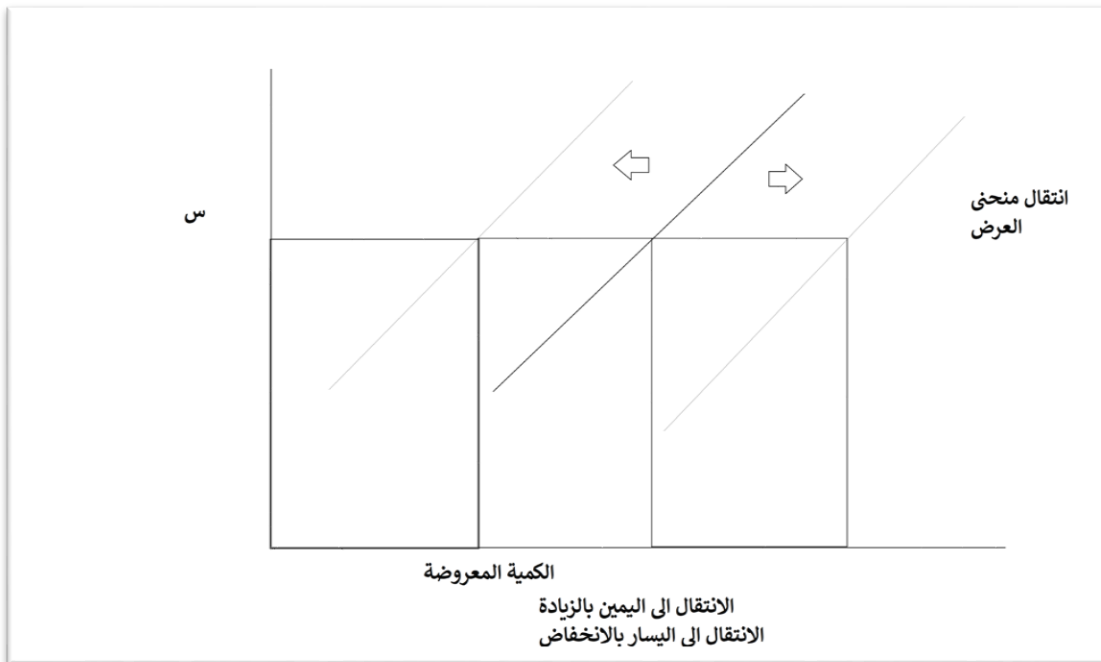
كلما زاد سعر السلعة كلما زاد العرض (العلاقة طردية بين الكمية المعروضة والسعر).

السعر	الكمية المعروضة
1	10
2	15
3	25
4	30

يؤدي التغير في السعر إلى التغير على نفس المنحنى.



العوامل غير السعرية تؤدي إلى انتقال منحنى العرض هي:



العوامل غير السعرية المؤثرة على العرض:

- أسعار مدخلات الإنتاج.

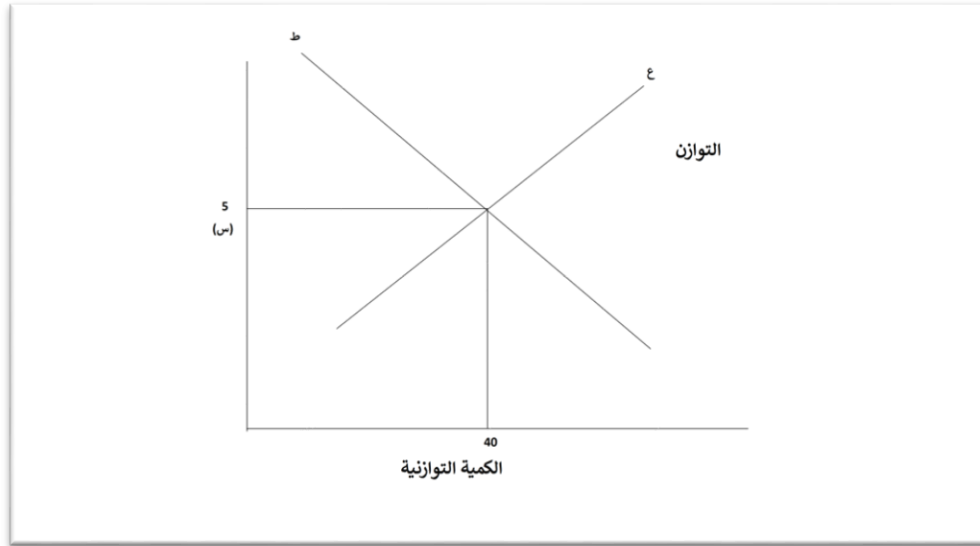
- النمو السكاني والقوة الشرائية.
- التطور التقني.
- النظام الضريبي ونظام دعم الإنتاج.
- رغبات المنتجين.
- نظام التسويق.
- تغير أنماط الاستهلاك عبر الزمن.
- التوقعات متشائمة أو متفائلة.

15. التوازن السوقي:

السعر التوازني هو السعر الذي تتساوى عنده الكمية المطلوبة مع الكمية المعروضة، ويسمى السعر السوقي.

مثال:

السعر	الكمية المعروضة	الكمية المطلوبة	الحالة
1	20	60	+ طلب
3	30	50	+ طلب
5	40	40	=
7	60	30	+ عرض
9	70	25	+ عرض



نلاحظ الآتي:

- أ. كلما زاد السعر، كلما زادت الكمية المعروضة وانخفضت الكمية المطلوبة.
- ب. السعر. هو سعر التوازن حيث الطلب يساوي العرض.
- ج. ما قبل سعر التوازن يكون هناك فائض في الطلب مما يؤدي تدريجياً إلى ارتفاع السعر.
- د. ما بعد سعر التوازن يكون هناك فائض في العرض مما يؤدي تدريجياً إلى انخفاض السعر.
- هـ. يحقق السعر التوازني استقراراً في السوق.

16. في بعض الحالات تتدخل الحكومة في تحديد سعر سلعة ما. هناك حالتان في حالة فرض سعر

حكومي:

- أ. سعر أعلى من سعر التوازن بغرض حماية المنتجين كالمزارعين حيث تنخفض الأسعار في موسم الإنتاج ويمكن المحافظة عليه بشراء فائض العرض كسلعة استراتيجية.
- ب. فرض سعر أقل من سعر التوازن بغرض دعم الفقراء (ذوي الدخل المنخفض) ويعتبر ذلك دعماً للسلعة مثل الخبز والبنزين والكهرباء والأدوية والعملات الحرة.
- يمكن المحافظة على هذا السعر عن طريق توزيع السلعة بالبطاقة التموينية أو تقديم دعم للمنتجات.
- الاتجاه العام هو عدم تدخل الحكومة في أسعار السلع أي التحرير الاقتصادي من أجل تحفيز القطاع الخاص للاستثمار.
- الدعم السعري ضروري في بعض الحالات مثل الخبز والأدوية الحيوية والسلع الأخرى التي تعتبر ضرورية للحياة.

17. نظرية الإنتاج:

الإنتاج هو خلق منفعة جديدة أو إضافة منفعة لسلعة ما. كل من يساهم في توصيل السلعة للمستهلك ويوفرها في موقع يساهم في العملية الإنتاجية مثل التاجر الذي ينقل السلعة من مكان إلى آخر كذلك التخزين بغرض توفيرها في زمان آخر. أسباب التخزين هي:

أ. لسحب كمية من السلعة حتى لا تنخفض الأسعار نسبة لزيادة العرض.

ب. لتوفيرها في المستقبل حتى لا يتم إنتاجها.

ج. للوفاء بالتزامات تعاقدية في المستقبل.

هـ. للبيع بسعر مرتفع في المستقبل.

• التخزين هو وسيلة من وسائل النقل عبر الزمن مثلا من الشتاء للصيف أو من الربيع إلى الخريف.

• يتم الإنتاج بواسطة القطاع الخاص أو العام ويهدي القطاع الخاص إلى تحقيق أقصى أرباح أما القطاع العام ويهدف إلى تحقيق المنفعة العامة لأكبر عدد من أفراد المجتمع.

18.دالة الإنتاج

يعتمد الإنتاج على عناصر الإنتاج وهي العمل ورأس المال والموارد الطبيعية والتنظيم بالإضافة لعوامل أخرى كالتطور التقني.

يتم الإنتاج في مدي زمني محدد يكون إما قصير أو طويل ويعمل المنتج خطة الإنتاج على ضوء ذلك.

الإنتاج في المدى القصير:

تكون كل عناصر الإنتاج في المدى القصير ثابتة إلا عنصر واحد هو العمل على سبيل المثال.

. تعريفات:19

الناتج الكلي هو إجمالي ما يتم إنتاجه خلال فترة زمنية محددة (ن ك).

الناتج المتوسط هو قسمة الناتج الكلي على عدد وحدات عنصر الإنتاج المتغير (ن م).

الناتج الحدي هو ما يضيفه عنصر الإنتاج المتغير للناتج الكلي (ن ح).

مثال:

لدينا عنصر رأس المال ثابت وعنصر العمل متغير في مصنع ما. تتم زيادة عدد العمال بصورة متواصلة مع ثبات رأس المال فيما يلي مثال رقمي للتوضيح:

رأس المال	عدد العمال	ن ك	ن م	ن ح	المراحل
1	1	30	30	30	الأولى
1	2	80	40	50	
1	3	150	50	70	
1	4	200	50	50	الثانية
1	5	240	48	40	

	30	45	270	6	1
	20	41.4	290	7	1
	10	37.5	300	8	1
	5	33.8	305	9	1
	2	30.2	302	10	1
	صفر	27.5	302	11	1
الثالثة	2-	25	300	12	1

عندما يزداد عدد العمال يصبح الإنتاج الحدي متناقصا (أقل من الصفر) والمطلوب هو خفض عنصر العمل.

المرحلة الأولى:

يزداد الناتج الكلي بمعدلات متزايدة والناتج الحدي متزايد (عند عدد العمال ٣).

المرحلة الثانية:

يزداد الناتج الكلي بمعدلات متناقصة والناتج الحدي متناقص (عند عدد العمال ١١).

المرحلة الثالثة:

يتناقص الناتج الكلي والناتج الحدي سالبا (عند عدد العمال ١٢).

نلاحظ الآتي:

أ. تنتهي المرحلة الأولى للإنتاج عند أعلى قيمة للناتج الحدي.

ب. تنتهي المرحلة الثانية عندما يكون الناتج الحدي سالبا بمعنى أن عناصر العمل الإضافية لا تضيف للإنتاج وإنما تقلل منه.

ج. في المدى القصير يمكن تغيير عنصر الإنتاج المتغير (العمل) ولا يمكن تغيير عنصر الإنتاج الثابت.

د. ينطبق في هذه الحالة قانون تناقص الغلة والذي يقول (إذا أضفنا وحدات متتالية من عنصر الإنتاج المتغير (العمل) إلى عناصر إنتاج ثابتة بأن الناتج الكلي يتزايد في البداية ثم يتناقص) وهذه الحالة تتم في المدى القصير.

مثال آخر:

خذ مساحة أرض زراعية ثابتة ثم إضافة أعداد متتالية من العمال.

سؤال:

كيف يمكن تجنب هذه الحالة؟ يمكن ذلك عن طريق مراجعة مزيج عناصر الإنتاج كل فترة وعدم وجود فائض عمالة.

20. ظروف السوق:

كيف يستجيب المنتج للتغير في الطلب حسب المدى الزمني؟

أ. في حالة السوق يتم السحب من المخزون لاستيفاء الزيادة في الطلب.

ب. في حالة المدى القصير يتم زيادة عنصر الإنتاج المتغير (العمل) ولا يمكن تغيير عناصر الإنتاج الثابتة.

ج. في حالة المدى الطويل يتم زيادة عناصر الإنتاج الثابتة كالألات والمعدات والمباني.

يمكن النظر لهذه الحالات في ظروف المناسبات الدورية أو الاجتماعية أو غيرها مثلاً يزداد الطلب على الملابس في الأعياد والأفراح.

هناك نوعان من أنواع الأسواق وهي:

1. سوق المنافسة ومن شروطه:

21أ. وجود عدد كبير من المنتجين (البائعين) والمستهلكين (المشتريين) بحيث لا يؤثر أي منهما على السعر السائد في السوق وتتم المعاملات بكميات بسيطة. عليه فإن الجميع متلقى للسعر وليس مملياً له (تتم المعاملات بالسعر السائد في السوق).

ب. تجانس السلعة بحيث لا يمكن التمييز بين وحداتها المختلفة.

ج. تقارب الأسواق جغرافياً أو معلوماتياً بحيث لا يحدث اختلاف في الأسعار بين منطقة وأخرى إلا في حدود تكاليف النقل والتأمين.

د. حرية الدخول إلى النشاط الاقتصادي وحرية الخروج منه وعدم فرض قيود على ذلك ويستطيع الذي يرغب في الخروج لأنه لا يحقق أهدافه مثل الأرباح أن يخرج دون عوائق.

هـ. عدم التمييز السعري بين طبقات المجتمع بمعنى البيع بأسعار مختلفة لكل فئة.

هذا نموذج للشروط الواجب توفرها في حالة المنافسة الكاملة.

إذا لم يتحقق أي من هذه الشروط تعتبر المنافسة غير كاملة وتكون أقرب للاحتكار.

22ب. الاحتكار ويعني عدم سريان حالة المنافسة. المحتكر هو المنتج الوحيد لسلعة لا بديل قريب

لها. ويمكن أن يكون هناك عدد محدود من المنتجين أو البائعين ويتم الاتفاق بينهم على توزيع حصص الإنتاج بحيث يسيطرون على العرض وبالتالي السعر وهو سعر احتكاري تفرضه مجموعة المنتجين ويكون أعلى من السعر الذي يغطي التكاليف وهامش الأرباح لأنهم يحققون أرباح احتكارية.

في حالة الاحتكار تظهر العلامات التجارية لتمييز بين أنواع السلعة الواحدة. كذلك يستطيع المحتكر السيطرة على السوق عن طريق التمييز السعري على أساس فئوي أو طبقي أو الاحتفاظ بطاقة إنتاجية فائضة لزيادة الإنتاج عندما يحاول مستثمر آخر الدخول إلى نفس المجال مما يؤدي إلى خسارة المستثمر وترك المجال.

مثال الاحتكار توليد الكهرباء وامدادات المياه للمواقع السكنية واستخراج البترول في بعض الدول.

23. شرط التوازن:

تعريفات:

- الايراد الكلي هو إجمالي ما يتحصل عليه المنتج نظير بيع سلعة ما.
 - الايراد الحدي هو ما تضيفه الوحدة الإنتاجية الأخيرة للإيراد الكلي.
 - الايراد المتوسط هو عبارة عن الايراد الكلي مقسوما على عدد وحدات عنصر الإنتاج.
 - التكاليف الكلية هو إجمالي ما يتحمله المنتج من نفقات بغرض إنتاج سلعة ما.
 - التكاليف المتوسطة هي عبارة عن التكاليف الكلية مقسومة على عدد الوحدات المستخدمة من عنصر الإنتاج.
 - التكاليف الحدية هي ما يتحمله المنتج من نفقات اضافية نتيجة إنتاج وحدة اضافية من سلعة ما. اي الوحدة الأخيرة من الإنتاج.
- أ. شرط التوازن في حالة المنشأة التي تعمل في ظل المنافسة الكاملة في الفترة القصيرة هو:
- $$\text{الايراد الحدي} = \text{التكاليف الحدية}$$
- $$\text{الايراد الحدي} = \text{الايراد المتوسط} = \text{السعر}$$
- إذا يكون شرط التوازن كالآتي:
- $$\text{الايراد الحدي} = \text{الايراد المتوسط} = \text{السعر} = \text{التكاليف الحدية}$$
- لان المنتج متلقى للسعر.
- ب. شرط التوازن في حالة الاحتكار
- $$\text{الايراد الحدي} = \text{التكاليف الحدية}$$
- تنطبق هذه الشروط على السلعة العادية والخدمات في ظل حرية السوق في الفترة القصيرة. يتم إغلاق المنشأة عندما يتحمل المنتج التكاليف المتغيرة والثابتة. أما إذا غطى جزء من التكاليف المتغيرة زائدا التكاليف الثابتة فيمكنه الاستمرار في الإنتاج.

24. أنواع الأسواق:

- أسواق السلع وهو السوق الذي يتم تبادل السلع فيه.
- أسواق الخدمات حيث يتم عرض كل أنواع الخدمات للراغبين.
- أسواق نقدية مثل البنوك والصرافات للتعامل في المدى القصير.
- أسواق مالية للتعامل في تمويل الاستثمارات طويلة الاجل.
- أسواق أولية لطرح الأسهم والسندات في البورصات.
- أسواق ثانوية لتداول الأسهم والسندات والصكوك.
- هناك أسواق متخصصة مثل سوق السمك والتمور واللحوم.
- هناك أسواق في أيام معينة كأسواق السبت والجمعة.

25. أسئلة للمراجعة:

- عرف علم الاقتصاد؟
- ما هي عناصر الإنتاج وما هي عوائد كل منهما؟
- أذكر خمسة سلع لإشباع حاجات الإنسان؟
- ميز بين الندرة والوفرة؟
- ما هي خصائص النظام الرأسمالي؟
- وضح العلاقة بين السعر والكمية المعروضة.
- ما هي العوامل غير السعرية التي تؤثر على الطلب؟
- اكتب قانون تناقص المنفعة الحدية؟
- ما هو قانون تناقص المنفعة الحدية؟
- عرف سعر التوازن مع الرسم.
- عرف الإنتاج؟
- ما هي شروط المنافسة الكاملة؟
- ما هو شرط التوازن؟
- اكتب عن نوعين من الأسواق.
- اذكر أمثلة لأنواع السلع التالية:
 1. السلع الضرورية.
 2. السلع الكمالية.
 3. السلع الحرة.
 4. السلع الإنتاجية.
 5. السلع الناضبة.

• ما المقصود بالموارد الطبيعية؟